

Kursort

Individuell, bei Kunde oder an VSE-Seminarstandorten

Dokumentation

Factbook, Booklet Fragen & Antworten, E-Learning, Checklisten, Kursdokumentation

Kosten

CHF 250.– / Person

Anmerkung

Dieser Kurs wird firmenintern und als VSE-Seminar angeboten.

Weitere Kursangebote



Kommunikationstraining für Führungskräfte

Training für Führungskräfte von Energieversorgungsunternehmen. Angebot auf höchster Stufe. Agieren und reagieren in kommunikativen Extremsituationen.



Kommunikationstraining für Fortgeschrittene

Training für Führungskräfte mit Vorkenntnissen, Kommunikationsverantwortliche und Absolventen des VSE-Basiskurses. Hier geht es um die Vertiefung des Wissens und die Verbesserung praktischer Kenntnisse.

Kontakt/Fragen

Hans-Peter Thoma
Ressortleiter Spezialprojekte
Hintere Bahnhofstrasse 10
5001 Aarau
Tel. 062 825 25 29
Fax 062 825 25 88
hans-peter.thoma@strom.ch

Anmeldung

Rosa Soland
Ressortleiterin Event-Management
Hintere Bahnhofstrasse 10
5001 Aarau
Tel. 062 825 25 44
Fax 062 825 25 88
rosa.soland@strom.ch



Wissen Ihre Mitarbeitenden, wie man heikle Fragen pariert?

Kommunikationstraining für Mitarbeitende, firmenintern oder an VSE-Seminaren



Kommunikation mit Kundinnen und Besuchern kann ganz schön anspruchsvoll sein. Fördern Sie das Image Ihres Unternehmens – ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitenden eine Schulung!

Ihre Schweizer Stromversorger

Kommunikationstraining für Mitarbeitende Firmenintern oder an VSE-Seminaren

Die Mitarbeitenden Ihres Unternehmens stehen immer wieder in Kontakt mit Kundinnen, Werkbesuchern oder Politikern. Wie sattelfest sind sie im Umgang mit kniffligen Fragen und spitzen Bemerkungen? Überlassen Sie erfolgreiche Kommunikation nicht dem Zufall! In diesem Trainingsangebot lernen Ihre Mitarbeitenden, wie sie auf jede Frage oder Behauptung gelassen und gekonnt reagieren.

Nicht nur die Geschäftsleitung und die Kommunikationsverantwortlichen kommunizieren für Ihr Unternehmen. Es sind vor allem auch Ihre Mitarbeitenden, die im täglichen Kontakt mit Kunden und Besucherinnen entscheidend zur Wahrnehmung Ihres Unternehmens beitragen. Die nötigen Fachkenntnisse setzen Sie voraus – aber wie steht es um das kommunikative Repertoire? Mit diesem Kommunikationstraining stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeitenden auch in schwierigen Situationen nicht sprachlos bleiben. Darum geht es:

- Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern
- Sympathien gewinnen in kontroversen Diskussionen
- Überzeugend argumentieren zum Thema Stromzukunft
- Gezielte Vorbereitung von Referaten und Präsentationen vor Kunden
- Individuelle Unternehmensthemen

Zielgruppe

- Mitarbeitende von Energieversorgungsunternehmen mit Kundenkontakt (z.B. Kundenberater, Besucherführerinnen, Telefon, Empfang)
- Die Gruppengrösse wird individuell mit dem Unternehmen vereinbart (6-10 Teilnehmer)

Programm

Möglicher Ablauf

08.00 Uhr	Ankunft der Teilnehmenden, Kaffee und Gipfeli
08.30 Uhr	Ziele und Inhalte der Kampagne Stromzukunft
09.00 Uhr	Kernbotschaften als Währungseinheit der Öffentlichkeitsarbeit
10.00 Uhr	Pause
10.20 Uhr	Argumentieren im Gegenwind: So bestehen Sie auch gegen kritische Einwände
12.00 Uhr	Mittagessen
13.15 Uhr	Feedback auf die Übungen vor der Kamera
14.45 Uhr	Pause
15.10 Uhr	Konkretes Training öffentlicher Auftritte
16.40 Uhr	Zusammenfassung – Feedback
17.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Das detaillierte Tagesprogramm wird bei internen Trainings in Absprache mit Ihnen zusammengestellt.

Ihr Kommunikationstrainer



Patrick Senn hat 20 Jahre im Journalismus verbracht – als Moderator und Teamleiter bei DRS1, Chefredaktor bei Tele Ostschweiz und Wirtschaftsredaktor beim Sonntagsblick. Heute coacht und berät er Kommunikationsprofis und Führungskräfte bei öffentlichen Auftritten, sei es in der «Arena», an Kundenveranstaltungen, der eigenen Generalversammlung oder an Podiumsdiskussionen.