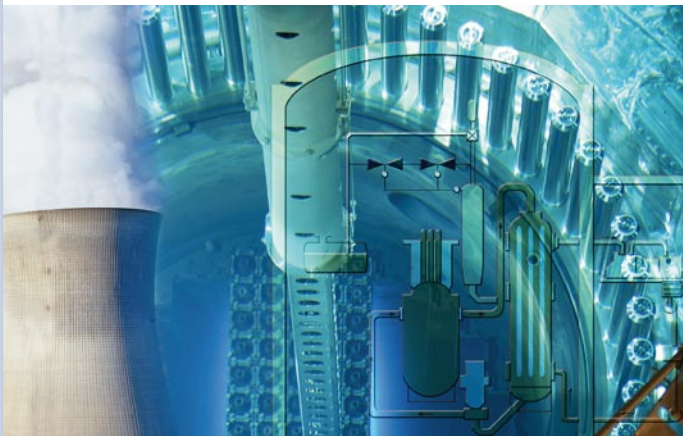


Bulletin

Fachzeitschrift und Verbandsinformationen von
Revue spécialisée et informations des associations electrosuisse und
et VSE



Energie und Verteilung Energie et distribution

Bewertung von Hochspannungsfreileitungen
Fotovoltaik in der Schweiz
Réseaux IP de prochaine génération
Messdatenaustausch für EVUs

Fachzeitschrift und Verbandsinformationen
von Electrosuisse und des Verbands
Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE)
sowie Publikationsorgan des Eidgenössischen
Starkstrominspektorats

MEDIADATEN 2010

Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG

Fachmedien

Förlibuckstrasse 70, Postfach 3374, CH-8021 Zürich

Telefon +41 43 444 51 08, Fax +41 43 444 51 01

bulletin@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Konditionen

Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen oder Werbebeilagen erscheinen zu lassen, während der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat. Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und dauert 12 Monate. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum kostenpflichtig.

Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen.

Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

Berechnung der Inserate

Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Berechnet wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer!

Rabattvereinbarungen

Zeilen- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Bei Über- oder Unterschreiten der Tarifskaala erfolgt Rabattausgleich. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

Belege

1-2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Berechnung.

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.

Diese Insertionsbestimmungen gelten ab 1. September 2009 und ersetzen alle früheren Fassungen.

Media-Informationen

Schweiz

Persönliche Mitglieder von Electrosuisse	4409
Branchen- und institutionelle Mitglieder von Electrosuisse und VSE	1703
Wissenschaftliche Institutionen	115
Übrige Abonnenten	354
Gratisabonnemente	271
Schweiz total	6852

Ausland

Persönliche Mitglieder von Electrosuisse	114
Branchen- und institutionelle Mitglieder von Electrosuisse und VSE	15
Wissenschaftliche und technische Institutionen	3
Übrige Abonnenten	126
Ausland total	258

Wer sind die Leser?

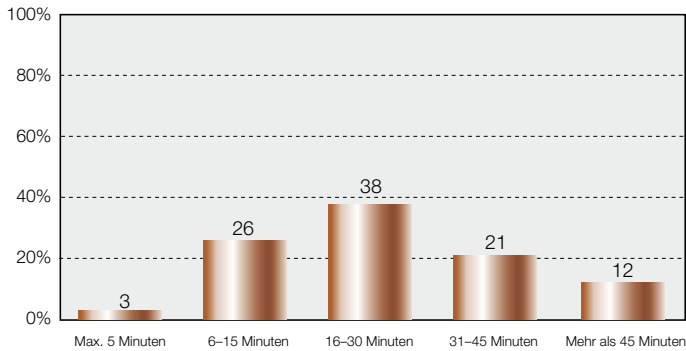
- 88% besuchten eine Fachhochschule oder eine Hochschule/Universität
- 73 sind selbstständige Unternehmer oder leitende Angestellte im Kader
- 70% sind in einer Unternehmung mit mehr als 11 Beschäftigten tätig

Leserkreis/Nutzung

2	Leser pro Zeitschrift
13 262	Leser total
25	Minuten wird eine Bulletin-Ausgabe im Schnitt gelesen

Lesedauer

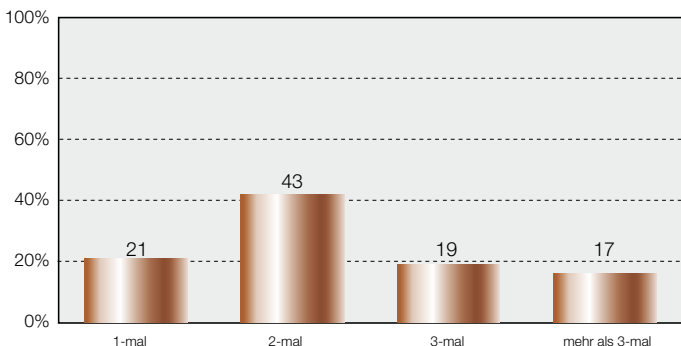
Wie lange lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe der Fachzeitschrift Bulletin SEV/VSE?



Mit 24,8 Minuten Mittelwert wird das Bulletin länger gelesen als eine durchschnittliche technische Fachzeitschrift (23,7 Minuten).

Pick-ups

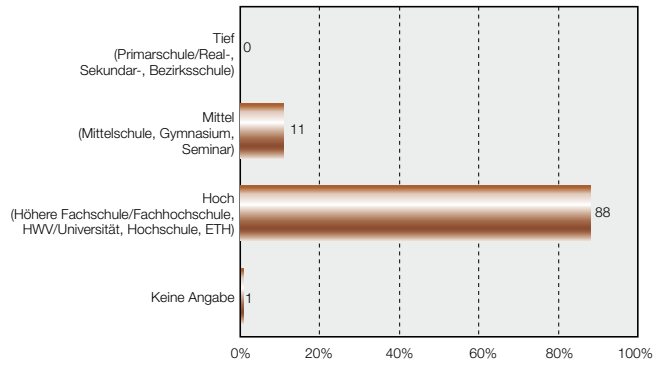
Wie oft nehmen Sie die Fachzeitschrift Bulletin SEV/VSE zur Hand, um darin zu lesen oder zu blättern?



Mit durchschnittlich 2,3-mal wird das Bulletin recht oft zur Hand genommen.

Schulbildung

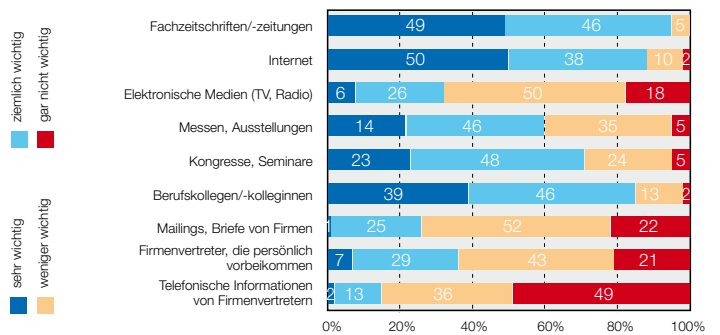
Welche Schule haben Sie zuletzt besucht?



Das Bulletin SEV/VSE verfügt über eine Leserschaft mit sehr hohem Bildungsniveau.

Informationsverhalten

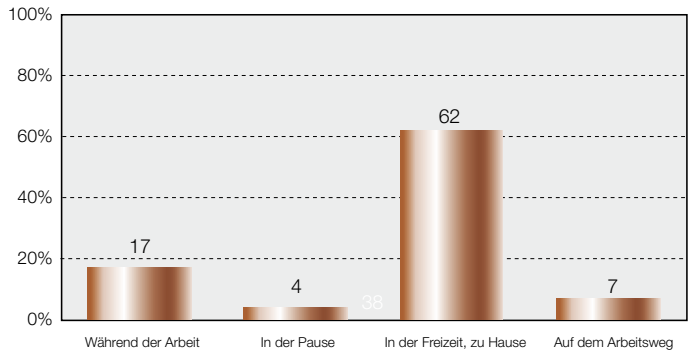
Ganz generell: Wie wichtig sind für Sie die folgenden Informationsquellen, wenn Sie sich über fachliche Aspekte, Aktualitäten und Neuerungen in Ihrem Berufsbereich informieren wollen?



95% der Leserschaft beziehen Informationen über fachliche Aspekte oft oder sehr oft aus dem Bulletin.

Lesegelegenheit

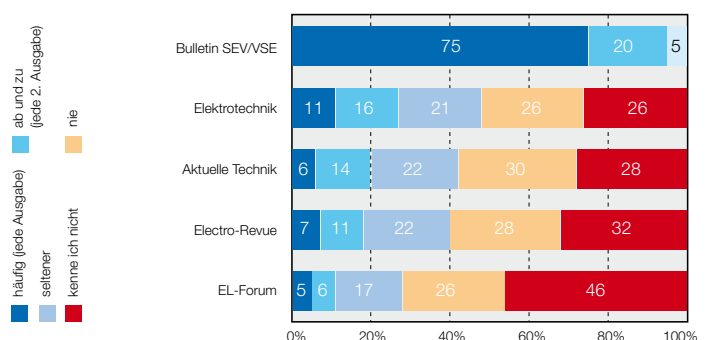
Bei welcher Gelegenheit lesen Sie die Fachzeitschrift Bulletin SEV/VSE hauptsächlich?



69% studieren das Bulletin in Ruhe zu Hause oder auf dem Arbeitsweg.

Lesehäufigkeit

Wie oft lesen Bulletin-Abonnenten die folgenden Fachzeitschriften?



3/4 der Bulletin-Leserschaft lesen jede Ausgabe. Ein sehr hoher Wert.

Allgemeine Angaben

Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift und Verbandsinformationen von Electrosuisse und für den Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE) sowie Publikationsorgan des Eidg. Starkstrominspektorats (ESTI)

Herausgeber

Electrosuisse
Luppmenstrasse 1
CH-8320 Fehraltorf
Telefon +41 44 956 11 57
www.electrosuisse.ch

Verband Schweizerischer
Elektrizitätsunternehmen (VSE)
Hintere Bahnhofstrasse 10
CH-5001 Aarau
Telefon +41 62 825 25 25
www.strom.ch

Verlagsleitung

Dr. Christian Keller

Redaktionen

Electrosuisse: Dr. Christian Keller, Radomir Novotny
VSE: Stephanie Barbir, Simon Eberhard

Erscheinungsweise

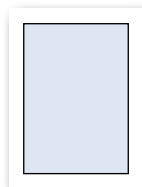
16 x jährlich in einer deutsch-französischen Ausgabe

Sonderausgaben

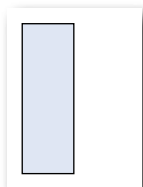
Jahresheft, GV-Heft, Elektronik, Stromkongress

Formate

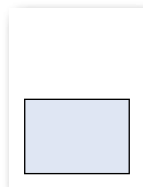
Heftformat: 210 x 297 mm Satzspiegel: 176 x 252 mm



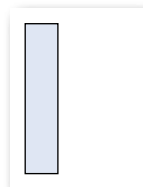
1 Seite
176 x 252 mm, randabf.:
210 x 297 (+3 mm)



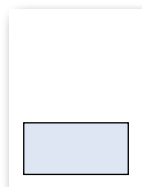
1/2-Seite hoch
86 x 252 mm



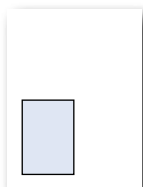
1/2-Seite quer
176 x 124 mm



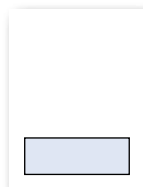
1/4-Seite hoch
72 x 252 mm



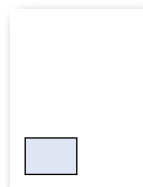
1/6-Seite quer
176 x 78 mm



1/4-Seite hoch
86 x 124 mm



1/6-Seite quer
176 x 60 mm



1/6-Seite quer
86 x 60 mm

Beilagenpreise in CHF

2-seitig A4	Mitglieder	3200.-
4-seitig A4	Mitglieder	4800.-
	Einstecken/Auflegen (205 x 290 mm)	578.-
	+ Portokosten	740.-
	Mitbinden (216 x 325 mm)	
	Kopfanlage 8 mm, Fräsrand 3 mm	445.-

Anlieferung der Beilagen Südostschweiz Presse und Print AG, Hr. Alfred Deflorin
Via dalla Stampa 25a, 7180 Disentis
Auf Lieferschein vermerken:
Bulletin SEV/VSE Nr. .../2010

Jahrgang

101. Jahrgang 2010

Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien
Jiri Touzinsky
Förlibuckstrasse 70, Postfach 3374
CH-8021 Zürich
Telefon +41 43 444 51 08
Fax +41 43 444 51 01
bulletin@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch

Auflagen

Druckauflage	6900 Expl.
WEMF/SW-Auflagebeglaubigung 2009	6728 Expl.
- bezahlte Abonnemente	386 Expl.
- Pflichtabonnemente (Mitglieder)	5928 Expl.
- Gratisexemplare (max. 5%)	316 Expl.
Total verkaufte Auflage	6630 Expl.
Total Gratisauflage	98 Expl.

Bezugsbedingungen (inkl. MwSt.)

Jahresabonnement	CHF 205.-
Verandkosten Jahresabonnement	
- Schweiz	CHF 0.-
- Westeuropa	CHF 49.-
- übriges Europa/Mittelmeerländer	CHF 57.-
- USA/Kanada	CHF 68.-
- übrige Länder	CHF 81.-
Einzelnummer	CHF 12.-
zuzüglich Versandkosten	

Preise für Mitglieder (in CHF; alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.)

		1x	4x	8x	12x	16x
	Rabatt	-	4%	8%	12%	16%
1 Seite	schwarz	3189.-	3061.40	2933.90	2806.30	2678.80
	2-farbig	3713.-	3564.50	3416.-	3267.40	3118.90
	4-farbig	4760.-	4569.60	4379.20	4188.80	3998.40
1/2-Seite	schwarz	1815.-	1742.40	1669.80	1597.20	1524.60
	2-farbig	2113.-	2028.50	1944.-	1859.40	1774.90
	4-farbig	2708.-	2599.70	2491.40	2383.-	2274.70
1/4-Seite	schwarz	1059.-	1016.60	974.30	931.90	889.50
	2-farbig	1233.-	1183.70	1134.40	1085.-	1035.70
	4-farbig	1580.-	1516.80	1453.60	1390.40	1327.20
1/8-Seite	schwarz	603.-	578.90	554.80	530.60	506.50
	2-farbig	702.-	673.90	645.80	617.80	589.70
	4-farbig	900.-	864.-	828.-	792.-	756.-
1/3-Seite	schwarz	1531.-	1469.80	1408.50	1347.20	1286.-
	2-farbig	1778.-	1706.90	1635.80	1564.60	1493.50
	4-farbig	2280.-	2188.80	2097.60	2006.40	1915.20
2. Umschlagseite	4-farbig	5236.-	5026.60	4817.10	4607.70	4398.20
3. Umschlagseite	4-farbig	5080.-	4876.80	4673.60	4470.40	4267.20
4. Umschlagseite	4-farbig	5560.-	5337.60	5115.20	4892.80	4670.40

Beraterkommission	10%, Abnahmefrist 1 Jahr	
Platzierungen	Vorzugsplatzierung	+10%
	Neben Textbeginn	+20%
	Sonderausgaben	+ 8%
Spezialfarbe in CHF	Z.B. Pantone	760.-
Druckverfahren	Offset, Raster 54-60	
PR-Beiträge	CHF 400.- (für Inserenten gratis)	
Publireportagen	Auf Anfrage (spezielle Konditionen für Inserenten)	
Veranstaltungs-hinweise	CHF 200.-, mit Bild CHF 300.-	
	(Preise für Nichtmitglieder: +10%)	



Das Bulletin SEV/VSE wurde vom Verband Schweizer Presse für das Jahr 2010 mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet.

Terminplan und Redaktionsprogramm 2010

Nr.	Monat	Schwerpunkthemen	Messen/Tagungen	Anzeigenschluss *	Erscheint am
1	Januar	Informationsnetze (FTTH) Liberalisierung	Stromkongress, Bern (11./12.1.10) E-World, Essen (9.–11.2.10)	8.1.	22.1.
2	Februar	Wasserkraft E-Mobility	Cebit, Hannover (2.–6.3.10) Autosalon Genf (5.–15.3.10)	29.1.	12.2.
3	März	Fotovoltaik, Geothermie, Windkraft Neue Kraftwerke	Hannover Messe Industrie, Hannover (19.–23.4.10) Electro-Tec, Bern (24.–25.3.10)	19.2.	5.3.
	Sonderausgabe	Jahresheft		5.3.	19.3.
4	April	Software und IT für EVUs Lastmanagement, Messwesen	GV Electrosuisse mit Fachtagung in Interlaken (6./7.5.10) GV VSE, Interlaken (6.5.10) Community 36, Zürich (ehemals Orbit, 6./7.5.10)	19.3.	1.4.
5	Mai	Energieerzeugung, -übertragung, -verteilung Strommarkt Schweiz/Europa, Liberalisierung	Powerstage, Zürich (1.–3.6.10)	23.4.	7.5.
6	Juni	Beleuchtung und Gebäudeautomation Marketing und Kommunikation		21.5.	4.6.
7	Juli	Niederspannung Elektrizitätsstatistik		18.6.	2.7.
	Sonderausgabe	GV-Berichterstattung Electrosuisse und VSE Jahresberichte		2.7.	16.7.

* Redaktionsschluss für PR-Beiträge: 4 Wochen vor Erscheinungsdatum

Kurzfristige redaktionelle Änderungen vorbehalten

Nr.	Monat	Schwerpunkthemen	Messen/Tagungen	Anzeigenschluss *	Erscheint am
8	August	Leittechnik und Leitwerke Gesamtenergiestatistik		23.7.	6.8.
9	September	Jubiläum 100 Jahre Bulletin		27.8.	10.9.
10	Oktober	Sicherheit und Betrieb, Sternpunktbehandlung Personal, Weiterbildung		17.9.	1.10.
	Sonderausgabe	Automation, Kommunikationstechnik und Elektronik	TeleNetfair, Luzern (26.–28.10.10)	8.10.	22.10.
11	November	Kleinkraftwerke, Stromzukunft Energieeffizienz		29.10.	12.11.
12	Dezember	Netze, Unterwerke und Transformatoren Liberalisierung		19.11.	3.12.
	Sonderausgabe	Stromkongress		3.12.	17.12.

* Redaktionsschluss für PR-Beiträge: 4 Wochen vor Erscheinungsdatum

Kurzfristige redaktionelle Änderungen vorbehalten